



ÉDITION 3



JOURNÉES NATIONALES DE LA  
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

15 » 16  
MAI 2025

» HÔTEL PRÉSIDENT  
YAMO USSOUKRO





Les Journées Nationales  
Métiers nous invitent, Toutes  
et Tous, à penser global et  
agir local... 

**Ange SAHALI**

PRÉSIDENT-FONDATEUR  
GROUPE EXPERTISE LOCALE

## Édito

Ces paroles portent en elles une conviction profonde : l'avenir de l'Afrique repose sur ses talents, sur son capital humain, sur cette capacité à se former, à se transformer et à transformer le monde. C'est dans cette continuité de pensée que, depuis plus d'une décennie, nous œuvrons à valoriser l'expertise locale. Nous croyons fermement que l'avenir de l'Afrique réside dans la qualité de son capital humain, dans cette force inépuisable que représentent ses Filles et ses Fils, artisans d'un continent qui s'éveille, se construit et s'affirme sur la scène mondiale. L'Afrique n'est plus un continent en devenir, elle est d'ores et déjà le continent du présent.

À travers les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), penser global et agir local est plus qu'un slogan : c'est une nécessité, une stratégie pour renforcer la résilience de nos entreprises face aux crises, et pour saisir les opportunités d'innovation qui dessineront notre avenir.

Notre ambition est donc claire : faire de l'expertise africaine un moteur d'innovation, un vecteur de transformation.

Au fil des années, les JNMétiers sont devenus une plateforme où se rencontrent les savoirs, où se forment les compétences, et où se construisent les solutions pour un développement durable et inclusif, qui passe par la performance de nos entreprises, de nos organisations.

Ensemble, bâtissons une Afrique fière de ses talents, riche de ses savoirs, et résolument tournée vers l'avenir.

C'est par nos actions aujourd'hui que nous assurons la prospérité de demain.

Vive les JNMétiers !

Vive l'Expertise Locale !

L'histoire de notre continent a été marquée par des figures visionnaires, dont les propos résonnent encore, aujourd'hui, dans nos esprits. Aussi le Président Félix HOUPHOUËT-BOIGNY n'affirma-t-il pas, avec sagesse : « Nous leur demandons de nous aider à former nos cadres, on parle de transfert de technologie. Nous refusons ce terme. On n'a jamais transféré la technologie... on forme les Cadres, techniques, scientifiques, qui sur place transforment leurs matières premières... »

Ce rêve d'autonomie, cette quête de maîtrise des savoirs, trouve également écho dans les mots du Président Marcel ZADI KESSY, qui rappelait que « La formation doit accompagner le développement pour rendre les populations réellement libres et capables de s'autodéterminer ».

### Agenda JNMétiers 2025

15 & 16 MAI



## Contexte

La Journée Nationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises (JNRSE) se distingue comme un événement essentiel, mettant en lumière l'engagement des entreprises envers des pratiques responsables. Cette journée revêt une importance capitale en favorisant les échanges, les synergies et la valorisation des meilleures pratiques dans le domaine de la responsabilité sociale.

Elle incarne une tribune privilégiée où les acteurs se rassemblent pour promouvoir une approche éthique, durable et socialement engagée des affaires. En stimulant l'innovation, en renforçant la compétitivité et en inspirant un large public, les JNRSE contribuent à façonner un avenir où les entreprises assument leur responsabilité envers la société et l'environnement.

## Cibles

- » Auditeurs (Auditrices) RSE
- » Chargés de projet développement
- » Coordinateurs de projet/programme
- » Chargés de mission RSE
- » Managers de transition
- » Responsables RSE
- » Chefs de département développement durable
- » Directeurs RSE/Développement durable
- » Cadres dirigeants d'organisations
- » Directeurs Généraux et chefs d'entreprises

Chers acteurs économiques, les JNRSE réaffirment notre engagement pour une économie responsable et durable. La RSE est un levier essentiel pour allier performance économique, progrès humain et préservation de l'environnement. Ensemble, bâtissons un avenir meilleur et inclusif.



Jacques N'douba KOULOU  
**Commissaire Délégué**  
**JNRSE**

## NOS SPEAKERS 2024



**KOUADIO KOUASSI**  
**Nicolas**  
Directeur Performance  
Sociale - ALLIED GOLD CI



**Laetitia OHOOU**  
Cheffe de Département  
Développement Durable  
SIFCA



**Désiré KPABEHI**  
Directeur Général  
DEVCO QSE



**Arthur GNOMBLEROU**  
Sous-Directeur du Contrôle  
Interne de la Maîtrise des Risques,  
Direction de la Normalisation du  
Trésor Public, Vice-président de l'APQCI



**Hervé LATTA**  
Chef de Département  
Adjoint Management  
des Systèmes - GS2E



**Marie-Angèle KONAN**  
Inspecteur CNPS,  
Auditeur Qualité et  
Écrivain



**Nelly TIOKO**  
Directrice-Associée  
EXPERTISE LOCALE



**Stéphane KOUE BI**  
Sous-Directeur Qualité  
Foxtrot International

# COUVERTURE THÉMATIQUE



## ENVIRONNEMENT

- 1 Gestion des ressources naturelles : Utilisation durable des ressources (eau, énergie, matières premières).
- 2 Réduction des émissions de gaz à effet de serre : Contribution à la lutte contre le changement climatique.
- 3 Gestion des déchets : Réduction, recyclage, et valorisation des déchets produits.
- 4 Préservation de la biodiversité : Initiatives pour protéger les écosystèmes locaux et la faune.
- 5 Économie circulaire : Adoption de modèles de production et de consommation qui favorisent la réutilisation et la réduction des déchets.



## SOCIAL

- 1 Droits des travailleurs : Conditions de travail justes, respect des droits fondamentaux (égalité, non-discrimination, sécurité au travail).
- 2 Dialogue social : Mise en place d'une communication efficace entre l'entreprise, ses employés, et leurs représentants.
- 3 Égalité et inclusion : Promotion de la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion des minorités.
- 4 Formation et développement : Investissement dans le développement des compétences des employés.
- 5 Santé et sécurité au travail : Politiques et pratiques pour garantir la sécurité et le bien-être des employés sur le lieu de travail.



## ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- 1 Gouvernance transparente : Adoption de pratiques de gestion éthique, incluant la transparence financière et l'intégrité dans la prise de décision.
- 2 Lutte contre la corruption : Mise en œuvre de politiques pour prévenir la corruption, la fraude et les pratiques commerciales illégales.
- 3 Respect des droits humains : Engagement à ne pas violer les droits humains dans les opérations directes et dans la chaîne d'approvisionnement.
- 4 Conformité légale : Respect des législations et des réglementations locales, nationales et internationales.



## ENGAGEMENT AUPRES DES COMMUNAUTÉS

- 1 Développement local : Contribution au développement économique et social des communautés locales.
- 2 Investissement social : Programmes philanthropiques ou d'investissements communautaires (éducation, santé, infrastructures).
- 3 Dialogue avec les parties prenantes : Intégration des préoccupations des communautés, des ONG, des clients et des autres acteurs clés dans la prise de décision.
- 4 Respect des cultures locales : Sensibilité aux pratiques et aux traditions locales dans les zones où l'entreprise opère.



## QUALITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

- 1 Innovation durable : Développement de produits et services ayant un impact positif sur l'environnement et la société.
- 2 Sécurité des consommateurs : Assurer que les produits et services offerts sont sûrs et conformes aux normes de qualité.
- 3 Transparence et information : Communiquer de manière claire et honnête sur les caractéristiques des produits, leur impact environnemental, et leur cycle de vie.



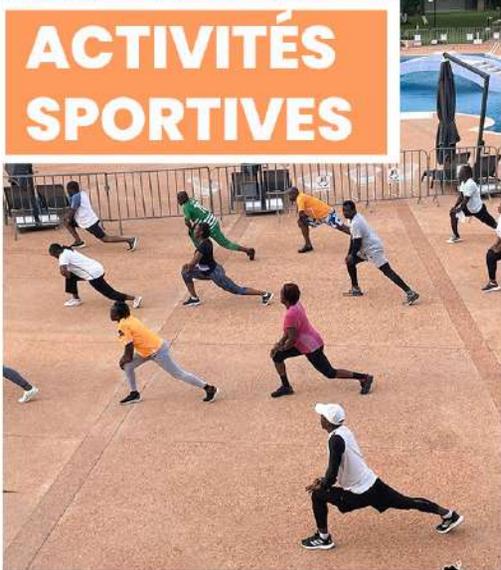
## ÉCONOMIE ET CREATION DE VALEUR PARTAGÉE

- 1 Performance économique durable : Intégration de la durabilité dans la stratégie économique pour garantir la viabilité à long terme.
- 2 Chaîne de valeur responsable : Travail avec les fournisseurs et partenaires commerciaux pour adopter des pratiques RSE tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- 3 Inclusion financière : Accès à des services financiers pour des populations marginalisées ou en difficulté économique.

# LES JNRSE EN IMAGES



## COCKTAIL DE DÉPART



## PLÉNIÈRES





## DISTINCTION DE NOS EXPERTS LOCAUX



## DINER DE CLOTURE



## Ils nous font confiance



**Me Adama KAMARA**  
Ministre



**Jacques ASSAHORE**  
Ministre



**Sidi Tiémoko TOURE**  
Ministre



**Dr Raymonde GOUDOU COFFIE**  
Ministre



**Gabala DAO**  
PDG de MDG  
Consulting and  
Investment Firm



**Ahmadou BAKAYOKO**  
DG CIE / SODECI



**Stanislas ZEZE**  
PDG Bloomfield  
investment



**Abdrahamane BERTE**  
DG IPS CGRAE



**Marc WABI**  
EXPERT  
COMPTABLE



**Alain KOUADIO**  
PDG  
KAYDAN GROUPE



**Fabrice SAWEGNON**  
DG VOODOO GROUP



**Hilaire LAMIZANA**  
DG PASP



**Christophe KOREKI**  
EXPERT  
AGRO-ÉCONOMISTE



**Mamadou BAMBA**  
DG ORANGE



**Djibril OUATTARA**  
DG MTN CI



**Awa DOSSO**  
Directrice CIGG



**Hamed SOUMAHORO**  
DGA CIE



**Jean-Louis MENANN KOUAME**  
DG ORANGE BANK  
AFRICA



**Edoh Kossi AMENOUNVE**  
DG BRVM



**Abou-Bakar OUATTARA**  
DG GOODWILL AUDIT  
& CONSULTING



**Kinapara COULIBALY**  
DG BNETD

## Nos partenaires





Les Journées Nationales Métiers (JNMétiers), nous offrent l'opportunité de célébrer, chaque année, les Femmes et les Hommes qui font nos Organisations, ceux-là même qui contribuent durablement à leur performance.

Engageons-nous, à promouvoir ces Journées pour une Afrique plus forte de ses Filles et de ses Fils.



Patrick APPIA

**Commissaire Général Délégué  
JNMétiers**



📍 Abidjan, Cocody Riviera 3  
cité Copraci

☎ +225 25 220 201 58 / 01 413 075 45

🌐 [info@developpe.net](mailto:info@developpe.net) / [www.developpe.net](http://www.developpe.net) / [www.jnmetiers.com](http://www.jnmetiers.com)



LES **Jm** METIERS , NOUS FAISONS CONFIANCE À L'AFRIQUE, À SES MANAGERS ET À SES EXPERTISES LOCALES